

Vragen ontvangen van Stichting Rechtsbescherming Beleggers.

Antwoorden Randstad cursief in blauw

Vraag 1: U wilt eind van het jaar € 120 mln. Kosten besparen.

a) Komen hier nog kostenbesparingen boven op?

Het initiële cost optimization programma van € 120m loopt tot 2021. Gezien de exceptionele marktomstandigheden streven wij naar een recovery ratio van circa 50% richting het einde van 2020. Kortom, wij nemen uiteraard extra stappen waar nodig.

b) Hoe zijn uw ervaringen met thuiswerken?

Het feit dat we al goed op weg waren met onze digitale transformatie, heeft een verrassend voordeel toen de coronavirus pandemie begon. Binnen slechts een paar dagen waren al onze 38.000 medewerkers online en konden ze op afstand werken, met volledige toegang tot de gegevensbasis van kandidaten en alle informatie die nodig is om kandidaten en klanten van dienst te zijn. Dankzij tools zoals videoconferenties konden we kandidaten screenen en interviewen. Ondanks de ontwrichting die de pandemie veroorzaakte, konden we blijven werken en niet alleen goed in contact blijven met elkaar maar ook met onze klanten en kandidaten.

c) Heeft dit besparingen opgeleverd?

U zult begrijpen dat de key focus van het thuiswerken zich heeft gericht op de gezondheid en veiligheid van onze uitzendkrachten, klanten, en eigen werknemers.

d) In hoeverre gaat u door met thuiswerken?

Vóór het coronavirus liet de technologie ons al zaken als werktijden en thuiswerken heroverwegen. Veel van onze collega's werkten al regelmatig op afstand. De pandemie heeft de kansen die technologie op de werkplek biedt, verder benadrukt. We hoeven niet elke dag naar kantoor te gaan en het is mogelijk om net zo effectief thuis te werken. Dit heeft veel voordelen, waaronder tijdwinst op het woon-werkverkeer, minder auto's op de weg, minder mensen in het openbaar vervoer.

Vraag 2:

a) Heeft u extra kosten moeten maken in verband met thuiswerken?

b) Zo ja hoeveel?

c) Heeft u extra niet voorziene investeringen moeten doen in verband met thuiswerken?

d) Zo ja hoeveel?

[op alle bovenstaande vragen] U zult begrijpen dat de key focus van het thuiswerken zich heeft gericht op de gezondheid en veiligheid van onze uitzendkrachten, klanten, en eigen werknemers. De extra investeringen zijn niet materieel op het geheel: onze organisatie was al volledig ingericht op digitaal werken. Besparingen zijn er met name op het gebied van corporate travel.

Vraag 3: Als voorzorgsmaatregel heeft u op 23 maart het dividend geschrapt. Uw motivatie was dat in de toen bekende situatie met onvoldoende duidelijkheid het vasthouden van kapitaal belangrijk is. Daarom vond u het een verstandige maatregel. Het dividend is een steun onder de koers.

a) Waarom heeft u het hele dividend geschrapt? U had voor kunnen stellen om € 2,09 uit te keren en niet het speciale dividend van € 2,23.

Gezien de zeer beperkte visibiliteit op omzet en winstontwikkeling hebben wij op 23 maart 2020 besloten dat het volledige dividend over 2019 wordt gepasseerd. Op het moment van deze beslissing was het onmogelijk om de lengte en diepte van de situatie te voorspellen; derhalve had het beschermen van onze balanspositie de hoogste prioriteit.

Vraag 4: De AVA is uitgesteld. Op 23 maart kon u het dividend opeens schrappen. De resultaten over het 1^e kwartaal waren minder slecht dan verwacht.

a) Waarom bent u voorafgaande aan deze uitgestelde AVA om met de kennis van nu, niet alsnog met een voorstel gekomen € 2,09 uit te keren?

Tevens met de kennis van vandaag, is de lengte en diepte van de crisis situatie zeer moeilijk te voorspellen. Derhalve heeft het behoud van een sterke balans de hoogste prioriteit. Daarnaast: de overheidssteun in diverse landen maakte enige vorm van dividend betaling moeilijk uit te leggen aan alle stakeholders.

Vraag 5: U richt zich op margebescherming en een veerkrachtige kapitaaluitkering. Ook over de jaren 2008 en 2009 heeft u geen dividend uitgekeerd.

a) Kunt iets zeggen over het verloop van de marge de afgelopen 3 maanden?

b) Wat komt er op deze manier terecht van een veerkrachtige kapitaaluitkering?

[antwoord op alle bovenstaande vragen] Wij zitten in het midden van Q2 2020 en kunnen dus niet ingaan op vragen over het lopende kwartaal.

Vraag 6:

a) Heeft u i.v.m. de zeer onzekere tijd waarin we zitten en tegemoet gaan in het kader van corona een stresstest gedaan om een beeld te krijgen van de schuld en liquiditeit, cash-flow en liquide middelen voor de renteverplichtingen en schuldaflossingen en crisisbestendigheid van het bedrijfsmodel.

b) Zo ja, heeft u daar verschillende scenario's bij betrokken.

c) Blijft in het worst case scenario de continuïteit van de onderneming gewaarborgd?

d) Welke diep ingrijpende maatregelen kunnen er eventueel nodig zijn?

e) Blijft Randstad in dit scenario aan de bankconvenanten voldoen?

f) In welk scenario dreigt op termijn een serieuze liquiditeitskrapte, of zelfs tekort?

g) Hoe kwetsbaar bent u bij een mogelijke zware recessie of een depressie?

[antwoord op alle bovenstaande vragen] Zoals aangegeven in ons persbericht op 23 maart 2020 hebben wij zeer uitgebreide scenario's gedraaid. Variërend van gematigd optimistisch tot zeer uitdagend en zelfs behoorlijk negatiever dan 2008/2009. Mede door het niet uitbetalen van het 2019 dividend zijn wij ervan overtuigd dat Randstad sterke financiële ratio's heeft en gezond uit deze crisis zal komen.

Vraag 7: Commercieel directeur Jan Willem Dijkstra is overgestapt naar Olympia waar hij sinds 15 mei operationeel directeur is en verantwoordelijk voor de groei en de uitrol van de strategie. Het vreemde is dat hij twintig jaar bij Randstad heeft gewerkt maar ook vertrokken is en weer teruggekomen.

a) Kunt ons uitleggen waarom de heer Dijkstra weer teruggekomen is bij Randstad om later weer weg te gaan?

b) Is er mogelijkheid dat de heer Dijkstra op een goed moment weer terugkomt?

c) Heeft de heer Dijkstra een non concurrentiebeding moeten tekenen?

[antwoord op alle bovenstaande vragen] Wij hopen dat u begrijpt dat wij niet ingaan op individuele cases.

Vraag 8: De digitale investeringen voor het bemiddelen blijven onder normale omstandigheden aanhoudende hoog.

- a) Heeft u op dit gebied extra niet voorziene investeringen moeten doen?
- b) In hoeverre heeft u hierbij extra voordeel behaald van uw investering in Monster?

[antwoord op beide vragen] De digitale transitie van Randstad is van cruciaal belang voor ons. Dit impliceert dat wij ook in tijden van crisis zullen investeren in digitale initiatieven.

Vraag 9: Doordat u steeds meer online initiatieven onderneemt krijgt u ook te maken met disruptors.

- a) Kunt u aangeven hoeveel schade deze disruptors de resultaten van Randstad toebrengen?

Wij zien geen aantoonbare impact van disruptors op de resultaten van Randstad. Zie ook onze eerdere conclusie mbt de ervaringen van ons Randstad Innovation Fund.

Vraag 10: De overheid heeft verschillende maatregelen opgetuigd om het bedrijfsleven te ondersteunen.

- a) Maakt u gebruik van de NOW regeling?

Ja, we maken gebruik van de NOW 1 regeling voor zowel uitzendkrachten als permanente medewerkers in Nederland.

- b) Heeft u uitstel van BTW aangevraagd?

Nee.

Vraag 11: In Duitsland bent u oververtegenwoordigd in de autosector. Hierbij zijn niet alleen de autofabrieken van belang maar ook de lange toeleveringsketen.

- a) Wat onderneemt u in Duitsland om minder afhankelijk te zijn van de Automobielsector?
- b) In hoeverre bent u hierin succesvol?

[antwoord op beide vragen] De automotive sector is ongeveer 20% van onze business in Duitsland. Wij zijn de laatste jaren reeds sterk gediversifieerd naar andere sectoren zoals manufacturing, IT & engineering.